



**Ministerio de Economía y
Producción**

**Secretaría de Agricultura,
Ganadería, Pesca y Alimentos**
Ing. Agr. Miguel Campos

**Subsecretario de Política
Agropecuaria y Alimentos**
Dr. Claudio Ernesto Sabsay

Director Nacional de Alimentación
Dr. Luis Daniel Camerano

Directora de Industria Alimentaria
Ing. Agr. Mercedes Nimo

Responsable

Ing. Zoot. Alejandra Asad
aasad@sagpya.minproduccion.gov.ar

Suscripciones

Reciba este Informe vía e-mail

Informe de Carne Porcina

Contenido

-
- Producción industrial
 - Precios de la materia prima para la industria
 - Análisis de precios y relaciones técnicas
 - Precios al consumidor
 - Comercio Exterior
 - Novedades del sector
-

PANORAMA SECTORIAL

En los primeros ocho meses del año 2003 la faena de cerdos todavía no alcanzó los valores del periodo enero - agosto del año 2002.

Por otra parte los precios tanto en el eslabón primario como en la etapa industrial mostraron ligeros incrementos respecto de los meses anteriores.

En lo que respecta al comercio exterior podemos destacar un aumento en el volumen y valor de las importaciones, que totalizaron 28.5 miles de toneladas hasta agosto del 2003, con un valor de 29 millones de US\$. Este crecimiento se experimentó tanto en el rubro carnes como en el de fiambres, los que provinieron mayoritariamente de Brasil.

En el mismo período se exportaron 576 toneladas de productos, cifra que es inferior en un 24% a los envíos realizados entre enero y agosto del 2002, pero por un valor 25% más alto.

Se avizora para el noveno mes del 2003 una tendencia positiva tanto para los precios como en la evolución de las importaciones.

Dirección Nacional de Alimentación
Dirección de Industria Alimentaria

Av. Paseo Colon 922, 2º of 231 (C1063ACW)
Capital Federal - Buenos Aires - Republica Argentina
Te: 54-11-4349-2253

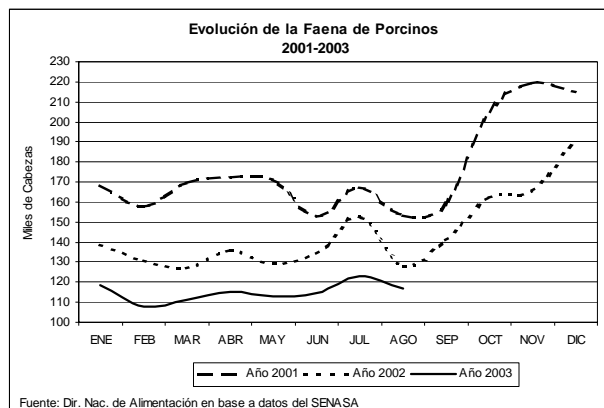


PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

La matanza de cerdos¹ en establecimientos habilitados por el SENASA en el lapso transcurrido de enero a agosto del 2003 totalizó las 920 mil cabezas. Esto representa una disminución del 14,6% respecto de los primeros ocho meses del año anterior. De la misma forma la faena mensual de agosto del 2003 estuvo un 8,7 % por debajo de la del mismo mes del año anterior

Es interesante notar que el 98% del total faenado se concentra en tres provincias, conforme al

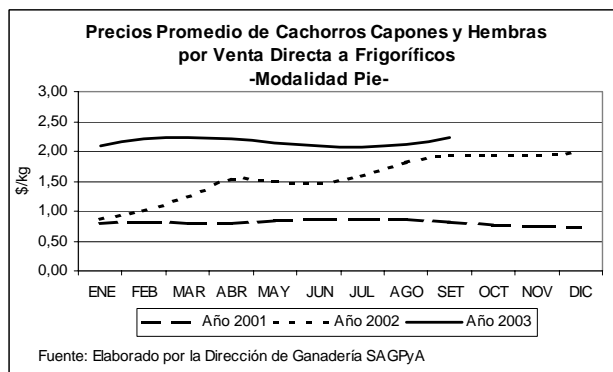
siguiente detalle: 50% en Buenos Aires, 29% en Santa Fe y un 19% en Córdoba



¹ Datos provisorios del SENASA

ANÁLISIS DE PRECIOS Y RELACIONES TÉCNICAS

El seguimiento de las variaciones mensuales de precios indica que desde el mes de abril no se habían registrado aumentos, tendencia que sufre un quiebre en el mes de agosto de 2003, ya que se produce una suba del 2% respecto de Julio.



Una tendencia similar se observa en la venta por magro², ya que esta modalidad de venta no registraba variaciones desde el mes de febrero. Por el contrario en agosto el precio se eleva en un 1,6%, respecto del mes anterior.

² Venta por magro: este sistema de pago establece un precio base para la media res que contenga un 44% de tejido magro, penándose o bonificándose el precio al productor, según el porcentaje evaluado.

Estas ligeras modificaciones en los precios, se producen en forma paralela a un incremento en la cotización del maíz (principal componente de los costos del productor) del 10 % en relación a Julio del 2003.

Como consecuencia el coeficiente que mide el precio relativo del porcino en términos de maíz, toma un valor en agosto de 2003 de 9,35 indicando que con la venta de 1 kg de capón se adquieren 9,35 kg de maíz.

De esta forma, el indicador exhibe una disminución del 7% respecto del mes de julio, y una mejora del 49% si la comparación es realizada con Agosto del 2002.

PRECIOS DE LA MATERIA PRIMA PARA LA INDUSTRIA

Los cortes mayormente utilizados por la industria son la pulpa de jamón y paleta.

Con respecto al corte jamón, el mes de Agosto trajo aparejado un aumento promedio de precios FOB del 11,6%, comparados con los vigentes en el mismo mes del año 2002.

En forma similar se sucedieron incrementos en los precios del corte paleta, superando en un 25% los precios de Agosto del año pasado.

Estos aumentos no fueron obstáculo para una mayor recepción en cuanto a las cantidades importadas.

Según el SENASA, las compras al exterior de jamón fueron en Agosto del 2003 superiores en un 178 % al mismo mes del año anterior; en tanto que del análisis de las operaciones acumuladas en los ocho primeros meses se deduce un acrecentamiento del 275% en los volúmenes adquiridos. Guarismos aún superiores encontramos en el caso de la paleta, con aumentos del 313% y 339% respectivamente.

PRECIOS AL CONSUMIDOR

Durante el mes de agosto del 2003, el precio al consumidor del jamón cocido (producto incluido en la canasta familiar) ha arrojado un aumento del 4%, respecto de agosto de 2002 (pasando de 12,35\$ a 12,87\$/kg).

El análisis mensual de los precios del jamón cocido determina que en el corriente año no habían ocurrido aumentos desde el mes de febrero y abril, situación que se modifica en agosto, ya que según el INDEC el valor del producto es un 0,5% más alto que en julio.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones porcinas concretadas hasta el mes de Agosto sumaron 28,5 mil toneladas, igual a un valor FOB de 28,9 millones de US\$. En relación a lo sucedido en el año anterior, los volúmenes importados crecieron un 244 %, a la vez que el aumento en el valor es de sólo un 111%.

De las cantidades importadas hasta el momento, correspondieron el 79,3 % al rubro carnes. A su vez éstas se constituyen en un 53 % de cortes jamón y paleta –igual a 12 mil toneladas-, con un valor de 14,5 millones de US\$ FOB (61% de las importaciones de carnes porcinas).

En el rubro fiambres las importaciones fueron de 619 toneladas –siempre en el período que abarca Enero a Agosto del 2003- por un monto de 826 mil US\$ FOB. Esto indica una variación positiva igual a un 16,3 % en volumen, acompañada de una reducción del 53,6 % en valor.

En este rubro el producto con mayor participación en las compras al exterior fue el jamón cocido, que con 328 toneladas concentra el 52,7% de las mismas (por un valor igual a 471mil US\$ FOB).

Un rasgo a destacar es la disminución de las importaciones de jamón crudo, ya que hasta el mes de agosto se importaron en el año 77

toneladas, frente a las 193 toneladas importadas en los ocho primeros meses del año precedente.

Cabe señalar que en la actualidad tanto la materia prima como los productos elaborados son provenientes de Brasil, el cual es nuestro principal proveedor.

Por el lado de las exportaciones vemos que han alcanzado de Enero a Agosto las 575 toneladas y totalizando 538 mil US\$. En términos comparativos con los mismos meses del año anterior, se verifica una retracción del 24% en volumen en forma simultánea a un aumento del 25% en valor.

Esta mejora en el valor promedio de las exportaciones obedece a una menor participación de las grasas (producto de bajo valor agregado), rubro que significa en la actualidad un 64 % del total exportado, cuando en el 2002 representó el 85% de las ventas externas.

Los principales mercados para las exportaciones han sido Bolivia, con una participación del 64 % (mayoritariamente grasa), en segundo lugar los Estados Unidos acaparan el 12% de los envíos (fundamentalmente opoterápicos), mientras que Perú y Brasil concentran cada uno un 6 y 5 % respectivamente (esencialmente fiambres).

NOVEDADES DEL SECTOR

Mejora la clasificación de canales de porcino en Holanda

La media de carne en las canales de cerdo en Holanda crece año tras año. De esta forma, la oferta holandesa se va adaptando al tipo de carne que demanda actualmente el consumidor. Según los últimos datos proporcionados por la Oficina Holandesa de la Carne, en 2002, casi el 90% de las canales procedían de cerdos de tipo "AA" o "A", lo que quiere decir que tenían excepcionalmente buena o muy buena musculatura.

El consumidor cada vez demanda más canales en las que se combinen los mayores porcentajes de carne con las mejores musculaturas. Dicha combinación corresponde a las clasificaciones SAA, EAA, SA y EA. El porcentaje de canales en Holanda, incluidas en estas cuatro categorías, fue de un 69,7% en 2001 y de un 72,25 en 2002.

La clasificación de las canales de porcino en Holanda se lleva a cabo por medio de inspectores de una oficina independiente, denominada Central Bureau of Slaughter-stock Services (CBS). La clasificación se realiza de acuerdo con el sistema europeo SEUROP, que asigna una letra a cada canal en función del porcentaje de músculo en la espalda del animal entre la tercera y cuarta costilla: "S" para más de un 60% de carne, "E" para un 55-60%, "U" para un 50-55%, "R" para un 45-50%, "O" 40-45% y "P" para menos de un 40%. Actualmente, en Holanda se está viendo la posibilidad de cambiar la clasificación basada en instrumental por una realizada mediante imágenes de video.

Además de esta clasificación, los inspectores holandeses también determinan el tipo de cerdo. Para ello evalúan la musculatura del cerdo teniendo en cuenta la forma y volumen de las principales partes del animal, como son las patas, vientre, el lomo y la espalda. De esta forma, la clasificación es de "AA" (excepcionalmente buena musculatura), "A" (de buena a muy buena musculatura, "B" (musculatura moderada) y "C" (escasa musculatura).

Mientras que la clasificación de la canal es obligatoria, la determinación del tipo de cerdo no lo es, pero la mayor parte de los inspectores estampan las canales con ambas letras.

14/10/2003

Fuente: www.agrodigital.com

Smithfield consigue adquirir el negocio porcino de Farmland

El principal productor porcino de EEUU, Smithfield Foods ha anunciado que ha conseguido hacerse cargo de la división de porcino de Farmland Foods. Smithfield ha mejorado la oferta del otro posible comprador, Cargill, que es el tercer productor de porcino de EEUU.

La compra se ha cerrado en 367,4 millones de dólares. Además, Smithfield asumirá ciertas deudas de Farmland, como obligaciones de pensiones. La empresa entró en bancarrota en mayo de 2002 y desde entonces ha ido vendiendo sus diversas áreas de negocio.

La compra se ha realizado mediante subasta, la cual ha tenido lugar el pasado domingo en el cuartel general de Farmland en Kansas City. Esta compra está sujeta al visto bueno del Tribunal de Bancarrotas, cuya sesión está prevista para el próximo 28 de octubre.

En julio pasado, la empresa Smithfield hizo una oferta por 363,5 millones de dólares. A mediados de septiembre, la empresa Cargill formuló una propuesta que superaba la de Smithfield y que ascendía a 385 millones.
14/10/2003

Fuente: www.agrodigital.com

Los productores franceses presionan a la industria y a la distribución para que demanden carne francesa

El Comité Regional Porcino del País del Loira considera que la grave crisis en la que se encuentra el sector francés del porcino se debe a las importaciones. Según la organización, dichos productos llegan a precios muy competitivos pero sin las mismas garantías que la carne francesa.

Los ganaderos franceses consideran que su situación mejoraría considerablemente si la industria transformadora y la distribución dejara de adquirir esta carne barata y demandara carne producida en Francia. La Organización ha mantenido contactos en este sentido, con la Federación de Empresas de Comercio y distribución (FECD) y con la Federación Francesa de industrias charcuteras y transformadoras de la carne (FICT) y según ha indicado, han recibido muy buena respuesta.

En el comunicado emitido por el Comité Regional Porcino del País del Loira, indican que toman buena nota de las buenas intenciones de ambas federaciones y que se mantendrán vigilantes para ver que se cumplan rápidamente dichas promesas. Señalan, que en caso contrario, los productores actuarán en consecuencia.

Por otro lado, la organización agraria FNSEA y la sectorial porcina Federación Nacional Porcina (FNP) han emitido un comunicado conjunto en el que denuncian que las cotizaciones del porcino en Francia son de las más bajas de la UE. En su opinión, las importaciones no son la razón de este descenso, dado que éstas nunca han sido muy altas. Para estas organizaciones, la situación del mercado se debe a la falta de organización de los productores, los cuales son incapaces de hacer frente a la industria y a la distribución.

La FNSEA y la FNP han hecho un llamamiento a todos los productores para que se movilicen con el fin de obligar a las otras partes de la cadena productiva a encontrar rápidamente unas condiciones de mercado aceptables.

21/10/2003

Fuente: www.agrodigital.com

FERIAS Y EVENTOS

World Wide Food Expo WWFE

2003-Octubre

Del 28/10/2003 al 01/11/2003

Lugar de celebración: Chicago (Estados Unidos)

Sector: Alimentación.

Info: info@worldwidefood.com

<http://www.worldwidefood.com>

Expo Veterinaria 2003

2003 - Octubre

Del 31/10/2003 al 02/11/2003

Lugar de celebración: Buenos Aires (Argentina)

Indo: 011-4904-1111

FIAL don Benito

2003 -Noviembre

Feria Internacional de Alimentación de Don Benito

Del 05/11/2003 al 08/11/2003

Lugar de celebración: Don Benito (España)

Sector: Alimentación.

Info: comercial@feval.com

<http://www.feval.com>

INDICADORES	AGOSTO 2003 vs. AGOSTO 2002	ENE -AGO 2003 vs. ENE - AGO 2002
1/ Faena	 9%	-14,6%
2/ Importaciones		
• en valor:	 114 %	+102 %
• en volumen:	 281 %	+256 %
3/ Precios primarios		
4/ Precios mayoristas		
5/ Precios minoristas		

Fuentes: 1/, 2/ SENASA, 3/ Dirección de Ganadería SAGPyA , 4/ SENASA
5/ INDEC (Porcentuales provisorios)